

۴۰ راز برای ایجاد سایت های حرفه ای (قسمت دوم)

صابر کردستانی
www.eocsite.com

21 - همه ی ما قبول داریم که قرار دادن تبلیغات در سایت سود مادی و معنوی زیادی برای ما دارد ولی بیایید با رعایت 3 نکته بسیار مهم در مورد آنها سود آوری آنها را بیشتر کنیم یا حداقل از ضرر کردن توسط آنها جلوگیری کنیم .
اولا ؛ از قرار دادن تبلیغات هایی که ظاهرشان بیش از اندازه شبیه سایت خود شماست خود داری کنید زیرا باعث عدم توجه بیننده می شود و ممکن از به همین دلیل دیگر سفارش تبلیغ در سایتتان نداشته باشید
ثانیا ؛ نگذارید تبلیغ های سایتتان بیش از حد معقول جذاب باشد چون ممکن است به قدری توجه بیننده را جلب کند که سایت شما را رها کند و به دنبال تبلیغات برود . این موضوع باعث میشود که تبلیغ های شما نه تنها سود آور نباشند بلکه حیات سایت و پروژه ی شما را به کلی به خطر می اندازند .
و در آخر ؛ مکان تبلیغ ها در سایتتان را با وسواس هر چه تمامتر انتخاب کنید ! تبلیغ ها را در میان مباحث سایتتان قرار ندهید تا بازدیدکننده را از تعقیب ادامه باز دارد . بهترین مکان تبلیغ در ستون کنار صفحه و یا در زیر صفحه است .

22 - بسیاری از بازدیدکنندگان برحسب عادت علاقه دارند از سایت های مورد علاقه شان و مطالب موجود در آنها پرینت بگیرند . این موهبتی بزرگ برای شماست زیرا علاوه بر دنیای مجازی ، در دنیای واقعی نیز ناخودآگاه تبلیغ کننده هایی دارید ! و گاهی دیده شده مقاله های يك سایت دست به دست منتقل شده و حتی نسخه ای از آن به دست شما می رسد !
پس ترکیب بندی سایت خود را طوری طراحی کنید که پس از پرینت گیری از سایتتان باز هم برای خواننده جذابیت داشته باشد ! در حد امکان رنگ متون و پس زمینه را متفاوت انتخاب کنید تا سایتتان جلوه ی بهتری پس از پرینت داشته باشد .

23 - از پر کردن طرح سایتتان جداً خود داري كنيد . اين مورد را مثل يك زهر كشنده فرض كنيد تا همیشه از آن خودداري كنيد . هر چقدر سايت شلوغ تر و گزینه ها و پراكندي مطالب بیشتر باشند بازدیدكننده دچار ترس بیشتری از پیگیری سايت شما خواهد داشت . در بیشتر مواقع بازدیدكننده مطالب سايت شما را دست نیافتني فرض خواهد كرد و عطا ي آن را به لقایش خواهد بخشید .

24 - اگر قصد داريد به جاي اتصالات يا لينك هاي سايتتان از تصاویر استفاده كنيد ، حداكثر تلاشتان را بكنيد كه در کنار تصاویر ، نام صفحه مربوطه را ذكر كنيد و تصویر لينك را طوري انتخاب كنيد كه تشخیص منظور شما براي بیننده آسان باشد و نیاز به فكر كردن نداشته باشد يعني در همان نگاه اول قابل تشخیص باشد .
براي مثال براي لينك به صفحه اصلي سايت مي توانيد از يك تصویر كوچك خانه استفاده كنيد كه براي تمام کاربران يك معني مشترك دارد .

25 - رنگ پس زمینه (back ground) يكي از عوامل بسيار مهم در تعيين مدت زمان حضور بازدیدكننده در سايت شماست . سعي كنيد اين رنگ از رنگ هاي تند انتخاب نشود و رنگ هاي ملایم را به ديگر رنگ ها ترجيح دهيد .
با انتخاب رنگ مناسب ، شرايط حضور بیننده در سايتتان را به قدری ملایم و آرامش بخش بكنيد كه بیننده از حضورش احساس راحتی بكد .
رنگ هاي خاكستري و سبز و صورتی مي توانند بدترین انتخاب هاي ممكن باشند !

26 - در طراحی قسمت هاي گرافيكي سايتتان حداكثر از چهار رنگ استفاده بكنيد . هر چقدر اين رنگ ها به هم نزديك تر باشند بهتر است . آرامش ناشی از اين مورد ، كمتر از مورد قبل نیست .

27 - توصیحات کاملی از تمام تصویر مهم سایتتان را توسط تگ ALT به آنها اضافه کنید . با اینکار با يك تیر 3 نشان زده اید ! اولاً در صورت عدم دریافت یکی از تصاویر حداقل بیننده را از موضوع و مضمون تصویر با خبر کرده اید . ثانیاً دل کسانی را که دلیل سرعت بد خطوط اینترنت ایران نشان دادن تصاویر در مرورگرشان را غیر فعال کرده اند بدست آورده اید . ثالثاً رتبه ی سایتتان را در موتور های جستجو بالا برده اید . پس این شانس را از دست ندهید .

28 - شاید چیزی شرم آور تر از غلط های املايي در سایتتان نباشد . شاید شما زیاد توجه نکنید ولی غلط های املايي تاثیر منفي در ذهن بیننده می گزارد و به هیچ وجه نمی تواند سایتی را که مدیر آن وقت نمی کند متون سایت را نیز بخواند يك سایت حرفه اي حساب کند . مطمئن باشید غلطگیری املائي تمام مطالب يك سایت بیش از چند ساعت طول نمی کشد پس علاوه بر ساعتی که صرف طراحی سایت نموده اید ، ساعتی نیز به غلطگیری بپردازید .

29 - حداکثر طول هر ستون از متن را 400 پیکسل در نظر بگیرید . باور کنید این باعث اعصاب خوردی بیننده است که چشمان خود را از این سرمانیاتور تا آن سر به حرکت در آورد . (مگر اینکه متن شما بیش از 3 الی 5 خط نباشد) حداقل طول هر ستون را نیز طوری در نظر بگیرید که در هر سطر حداقل 3 کلمه قرار گیرد .

30 - برای ارتفاع ستون متن های خود تا حد امکان سایز مشخصی انتخاب نکنید و بگذارید مقدار خود متن آن را به طور اتوماتیک مشخص کند . زیرا در صورتی که متن بیشتر از مقدار مشخص شده وارد شود ، قالب سایت را بهم خواهد زد .

31 - پاراگراف های دراز بیننده را برای خواننده متن کم حوصله می کند . جملات خود را طوری تنظیم کنید که بتوانید آنها را به پاراگراف های متعدد تقسیم کنید .

32 - در صورتی که از منتهی بر روی تصاویر گرافیکی تان استفاده می کنید ، رنگ متن و پس زمینه را طوری انتخاب کنید که در صورت عدم نمایش تصویر توسط مرورگر بیننده ، بیننده بتواند متن را به وضوح بخواند .

33 - این نکته را هرگز فراموش نکنید که مشخص کردن اندازه ، رنگ و قلم تمام متن های سایت یک "باید" است . در بیشتر مرورگر ها قلم ها و اندازه های متون پیش فرض با مرورگر شما متفاوت است و اگر اندازه و قلم متن را مشخص نکنید ، معمولاً بازدیدکننده چیزی متفاوت از آنچه شما می بینید را می بیند و ممکن است همین مورد ، کلیت ساختار سایت شما را کاملاً متفاوت و پراکنده نشان دهد . با کمی دقت از این خطر جلوگیری کنید .

بهترین پیشنهاد من به شما استفاده از تگ **Basefont** در ابتدای کد بدنه ی سایتتان است که تنظیمات تگ **font** را در هر جایی که خصوصیات آن مشخص نشود مشخص میکند و در واقع تمام تنظیمات پیش فرض برای متن ها را تنظیم می کند .

34 - بیایید با هم توافق کنیم که تا حد امکان از تگ های **SPAN** و **DIV** استفاده نکنیم . این تگ ها فقط برای حرفه ای ها ساخته شده اند پس تا وقتی به حدی از برنامه نویسی نرسیده اید که از روی کد های صفحه بتوانید ظاهر آن را تشخیص دهید جداً در استفاده از این تگ ها پرهیز کنید .

یکی از عمده ترین مشکلات حاصل از استفاده ی این تگ ها شکل متفاوت صفحه در مرورگر های مختلف و وضوح تصاویر (**Resolution**) های متفاوت است به طوری که ممکن است باعث شود سایتتان را در وضوح تصاویر دیگر اصلاً نشناسید !

35 - زیبایی در سادگی است ! این اصلی است که در همه جا صادق است پس سعی کنید در عین استفاده از محتوا و مطالب زیاد و غنی در سایتتان ، سادگی آن را حفظ کنید . مطمئن باشید از اینکار پشیمان نخواهید شد .

36 - اگر می خواهید از تمام امکاناتی که در اختیار دارید حداکثر استفاده بکنید ، به هیچ وجه استفاده از قسمت **MORE** در سایتتان را از دست ندهید . شما می توانید در قسمت کناری و یا پایین هر صفحه ، بخش کوچکی از مطالب جذاب صفحات دیگر را در بخشی به اسم **More** در اختیار بیننده بگذارید . با این کار بیننده ی خودتان را ترغیب می کنید که به بقیه ی صفحات نیز سر بزند ، پس این امکان استثنایی را از دست ندهید و در این قسمت فقط يك چکیده ی کوتاه از صفحه را قرار دهید ، نه بیشتر ؛ جذاب ترین بخش صفحات دیگر نیز می توانند بهترین انتخاب شما باشند .

37 - آهنگ پس زمینه سایت شما را بیش از حد شخصی می کند . شاید آهنگی را که شما با تمام وجود دوست دارید ، خیلی از بازدیدکنندگان دوست نداشته باشند حتی بهترین آهنگ ها هم مخالفانی خواهند داشت ، پس چرا بی جهت برای خودمان دردسر ایجاد کنیم ؟؟؟ اگر به هیچ وجه نمی توانید از پخش آهنگ در سایتتان صرفنظر کنید این امکان را به بیننده بدهید که خودش پخش آهنگ را آغاز کند و هر زمان که خواست آن را قطع کند .

38 - از درست کردن سایت با فریم (**frame**) در حد امکان خودداری کنید مگر اینکه تمام جوانب استفاده از آنها را در نظر گرفته باشید . فریم ها در اکثر موارد مشکلات زیادی به بار می آورند که ممکن است فقط بیننده متوجه آن شود . در صورت استفاده از آنها نیز سعی کنید آنها را با % اندازه گذاری کنید تا در وضوح تصاویر متفاوت دچار مشکل نشوید . این نکته را نیز به یاد داشته باشید که دستور **iframe** توسط مرورگر **NetScape** پشتیبانی نمی شود .

39 - توصیه ي من به شما این است که از اسکرپیت هاي آماده که امروزه در هر سایت مربوط و نامربوطي در دسترس همه اند جداً خودداري کنید . با اینکار در حقیقت وصله اي به سایتتان زده اید که اصلاً به آن نمی آید .

در اکثر موارد این اسکرپیت هاي تزئینی سایت هاي حرفه اي را تا حد يك سایت سرگرمي و در اصطلاح سایت هاي Fun تنزل مي بخشند .

40 - و در آخر اینکه همیشه در طراحی سایتتان با متخصصان این زمینه مشورت کنید و نظرات کارشناسانه ي آنها را مد نظر داشته باشید . ولي این را نیز به یاد داشته باشید که هیچ کس مثل بینندگان سایتتان نمی توانند در ارتقاء سایت شما کمک کنند زیرا آنها مخاطبان شما هستند و آنها هستند که باید از مشاهده ي سایتتان لذت ببرند .

امیدوارم من را نیز از نظرات سازنده تان که بزرگترین هدیه ي شما به من است بي بهره نگذارید .

با آرزوي موفقیت همیشگی براي همه ي شما دوستان عزیز
صابر کردستانی - دي 1383

منابع :

Designing Web Graphics, Lynda Weinman ISBN #1-56205-532-1
Web killer sites
<http://www.microsoft.com/workshop/design/>
Newsmaker Q & A, Internet World

کلیه حقوق این کتاب الکترونیکی متعلق به وب سایت ماشین آفرینش میباشد .
Website : www.eocsite.com E-mail : info@eocsite.com